

NCS sigue creciendo

NCS fiel a sus objetivos de crecimiento y haciendo una apuesta fuerte por la expansión sigue creciendo.

Gracias a nuestro departamento de expansión y con la colaboración de todos los miembros del consejo de administración, poco a poco se van uniendo más tiendas al proyecto NCS.



A pesar de que los tiempos que corren no son fáciles y que el miedo parece atezar a todo el mundo, cada vez hay más empresas que ven en esta crisis el momento de cambiar, de dar un giro a sus negocios e ir a por fórmulas mucho más rentables de las que hasta ahora se estaban empleando.

Somos ya 33 las tiendas en el grupo. Con un crecimiento del 32% respecto de principios de año y con un índice de bajas casi nulo NCS camina con paso firme para que su crecimiento sostenible nos haga cada día más fuertes y para que cuando la crisis comience a pasar (si hacemos caso a todos los augurios, ocurrirá dentro de poco) estemos en una posición de salida privilegiada frente a nuestros competidores.

Magnífica acogida del primer folleto de NCS

Sigue apostando NCS por el servicio a sus asociados y en esta ocasión la noticia está en el lanzamiento del primer folleto publicitario de NCS.

Un primer folleto totalmente independiente, realizado por NCS con decisión propia sobre los artículos a publicar, precio y diseño.

Como decimos en el titular este primer folleto ha tenido una gran acogida entre todos vosotros y que nos anima a seguir realizando acciones de este tipo en los próximos meses. Creemos que es importante tener un folleto con artículos atractivos y con buen precio, pero sin descuidar el margen.

Con esto queremos conseguir que la rentabilidad de vuestro negocios aumente y que estéis vendiendo a gusto los artículos que se publicitan, cosa que hasta ahora no sucedía, ya que la mayoría de vosotros empleabais mucho tiempo en el desvío de la venta para lograr obtener algo más de margen

Desde NCS os animamos para que cada vez que salga un folleto os volquéis en la venta de los artículos publicitados ya que estos os aportaran una rentabilidad clara y palpable.

